

A M E R I C A N E X P R E S S S T O R Y T E L L I N G

AMERICAN EXPRESS STORYTELLING si compone di opere su canvas delle dimensioni di cm 40x50, 50x70 e 70x100 realizzate con tecnica mista, dove l'icona AMERICAN EXPRESS - attraverso molteplici applicazioni grafiche nel corso degli anni sulle carte di credito - diventa una 'finestra' attraverso cui poter raccontare il mondo, o un 'frame visivo' in grado di trasformarsi in un percorso narrativo-allegorico.

Che cos'è lo STORYTELLING?

Storytelling è una metodologia e disciplina che usando i principi della retorica e della narratologia crea racconti influenzanti in cui vari pubblici possono riconoscersi. Lo storytelling è oggi massicciamente usato dal mondo dell'impresa, dal mondo politico, e da quello economico- come lo storytelling management - per promuovere e posizionare meglio valori, idee, iniziative, prodotti, consumi. Le applicazioni di questa disciplina sono molte, dall'ambito della letteratura a quello della politica, da quello aziendale a quello scolastico. Il successo di questa disciplina è determinato dal fatto che il racconto è una forma di comunicazione naturale ed intuitiva, capace di coinvolgere le persone. (fonte Wikipedia)

Perchè AMERICAN EXPRESS?

L'AMERICAN EXPRESS la prima azienda del settore Carte di Credito e credito al consumo (Consumer Credit Card and Related Services) (fonte *FORTUNE 500 World's Most Admired Companies*). Nel 2006 il suo brand veniva considerato il 14° più conosciuto al mondo (fonte *BusinessWeek Best Global Brands*).

AMERICAN EXPRESS è una chiave di lettura/racconto utile all'artista per rappresentare il mondo attraverso uno storytelling basato quasi esclusivamente su un percorso narrativo legato alle fiabe (fairy tales)

M O N E Y T R A N S F E
R

Nota:

E' utile sottolineare che non c'è nessun intento ideologico o politico da parte dell'Artista nei confronti dell'Azienda AMERICAN EXPRESS e dei suoi servizi. Allo stesso modo non c'è nessuna intenzione dissacratoria nei confronti dello strumento in sé e dell'Istituto che lo emette, o di qualsivoglia strategia economica ad esso legato.

Milano, settembre 2012